Luontokohteet ja reitistöt hyvinvoinnin lähteenä

”Terveyden ja hyvinvoinnin hakeminen luonnosta on maailmanlaajuinen megatrendi. Jatkuva kaupungistuminen saa monet ihmiset etsimään rauhaa, joka löydetään luonnosta. Luontomatkaajat arvostavat puhdasta luontoa, rakentamatonta maisemaa ja hiljaisuutta.” Professori Liisa Tyrväinen, LUKE

Levi goes green – 30.8.2017

Visit Finland

Luonnon hyvinvointivaikutukset kiistattomia

Luonto vaikuttaa myönteisesti terveyteen ja hyvinvointiin tutkitusti ainakin kolmen väylän kautta:

- **Fyysinen aktiivisuus lisääntyy luonnossa:** Luonto houkuttelee liikkumaan. Liikumme luonnossa huomaamattamme reippaammin kuin sisätiloissa, vaikka liikunta tuntuu kevyemmältä.

- **Luonto elvyttää ja auttaa palautumaan stressistä:** Keskittymiskyky paranee, ja syke ja verenpaine voivat madaltua.

- **Luonnossa liikkuminen edistää sosiaalista hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä:** Suhtaudumme myönteisemmin muihin ihmisiin, ja mielialamme kohenee hyvin nopeasti.

Visit Finland

Tietoa ja potentiaalia on valtavasti

Lisätietoa luontoilun terveysvaikutuksista (www.luontoon.fi)

•Kaikkonen H. ym. (2014) Terveyttä ja hyvinvointia kansallispuistoista - Tutkimus kävijöiden kokemista vaikutuksista (julkaisut.metsa.fi)
•Kaikkonen H. ja Rautiainen M. (2014) Terveyttä ja hyvinvointia valtion mailta - tarkastelussa metsästäjät ja kalastajat (julkaisut.metsa.fi)
•Luonto liikuttamaan -hanke (www.metsa.fi)
•Metsähallitus Luontopalvelut ja Eräpalvelut (2017) Hyvinvoiva luonto, hyvinvoiva ihminen - Terveys ja hyvinvointi 2025 -ohjelma (julkaisut.metsa.fi)
•Metsähallitus, Savon ammatti- ja aikuisopisto (2015) Luonto liikuttamaan. Opas ryhmäytymiseen, oppimiseen ja hyvinvoinnin edistämiseen luonnossa (julkaisut.metsa.fi)
•OpenAir -hankekokonaisuus Oulun seudulla: Liikettä ja hyvinvointia luonnosta (www.metsa.fi)
•Särkkä S., Konttinen L. ja Sjöstedt T. (toim.) (2013) Luonnon lukutaito - Luo liiketoimintaa vihreästä hyvinvoinnista. Sitra, Helsinki (www.sitra.fi)
•Talent Vectia (2013) Luonnon hyvinvointivaikutusten taloudellinen merkitys. Sitra, Helsinki (www.sitra.fi)
•Tourula M. & Rautio A. (2013) Terveyttä luonnosta. Thule-instituutti, Oulun yliopisto ja Metsähallitus, Oulu (www.oulu.fi/thule)
•Vähäsarja V. (2014) Luontoympäristön terveys- ja hyvinvointivaikutusten taloudellinen arvottaminen (julkaisut.metsa.fi)

Entä mitä tiedämme kv-matkailijoistamme ja siitä, mikä heitä kiinnostaa?

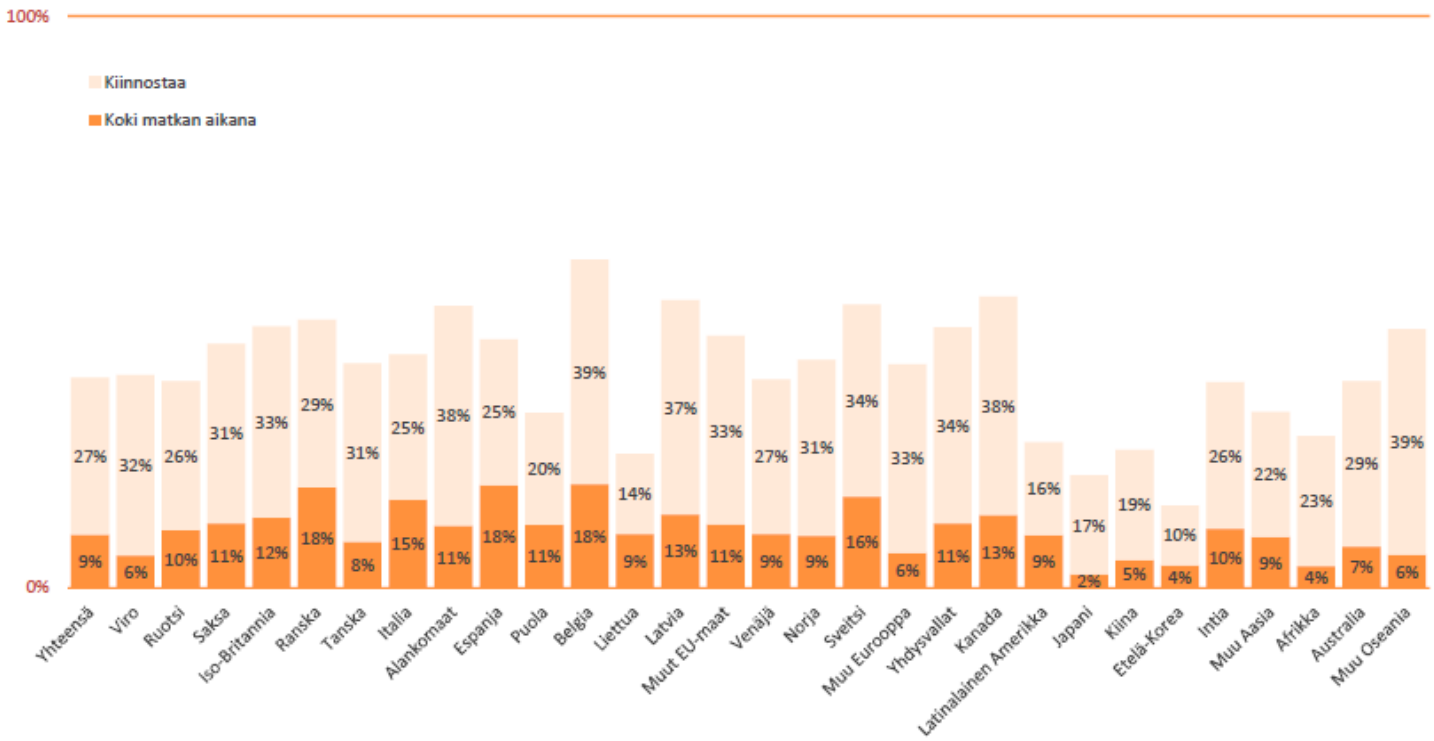
Visit Finland

Hyvinvointimatkailun visio: Suomi maailman kiinnostavin luonnosta kumpuavan hyvinvoinnin kärkikohde 2025

Approximate ranking of Finrelax elements by country based on "very interesting" percentages			
Rank	Germany	Japan	Russia
1	**Silence, pure water and air**	**Nature, forests, lakes and sea**	**Silence, pure water and air**
2	Wellness, relaxation	Safety	Safety
3	**Nature, forests, lakes and sea**	**Silence, pure water and air**	**Nature, forests, lakes and sea**
4	Safety	Spa accommodation	Distinct seasons
5	Healthy and/or organic food	Distinct seasons	Cottage accommodation
6	Distinct seasons	Wellness, relaxation	Healthy and/or organic food
7	Spa accommodation	Sauna	Wellness, relaxation
8	Cottage accommodation	Healthy and/or organic food	Sauna
9	Sauna	Cottage accommodation	Spa accommodation
10	Traditional national mind and body treatments	Traditional national mind and body treatments	Traditional national mind and body treatments

Kesäaktiviteetit maalla

Aasialaiset vähinten kiinnostuneita kesäaktiviteeteistä maalla

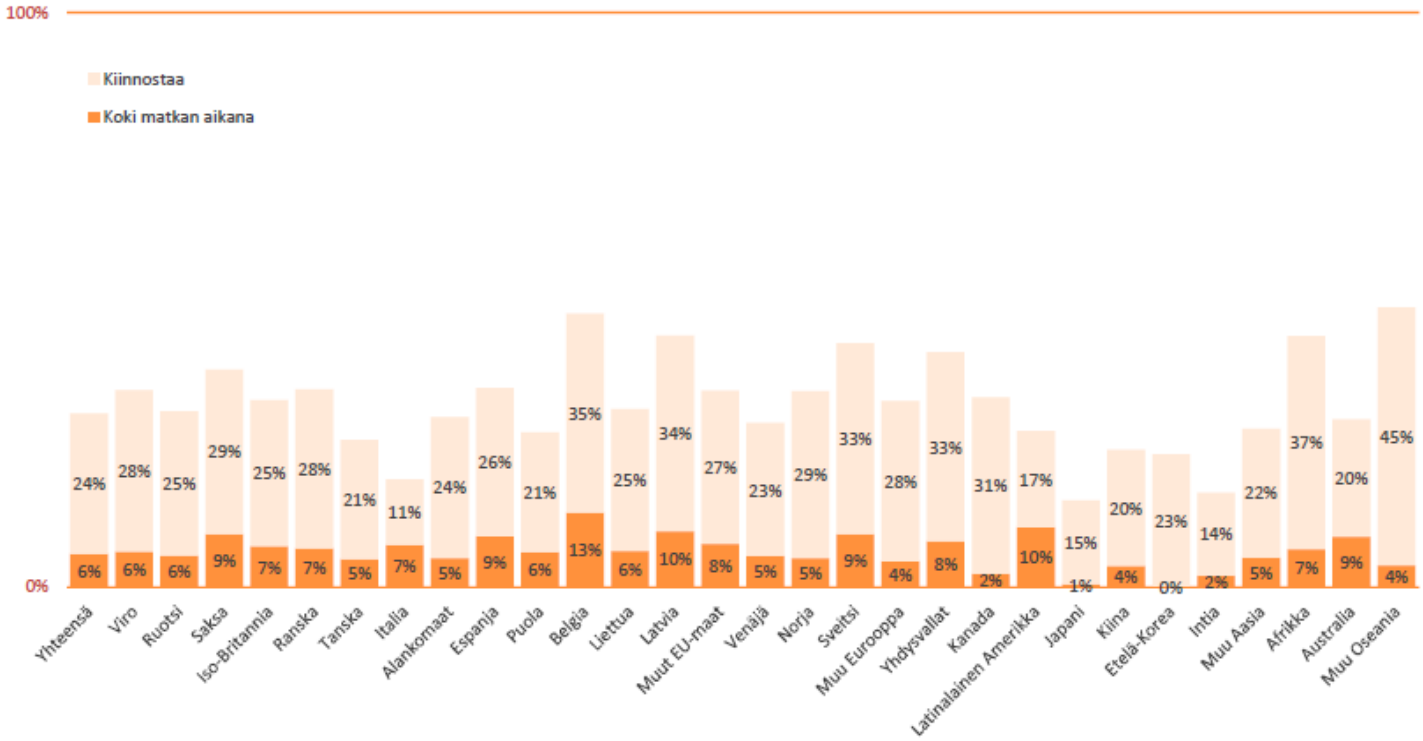


Kaavio 26. Koki / kiinnostunut kesäaktiviteeteistä maalla (mm. pyöräily, vaellus, eläinten tarkkailu), % matkoista

Kesäaktiviteettejä maalla ovat mm. pyöräily, vaellus ja eläinten tarkkailu. Euroopasta, Pohjois-Amerikasta ja Australiasta saapuneet matkailijat ovat kiinnostuneempia tämänkaltaisista aktiviteeteistä kuin Aasiasta, Latinalaisesta Amerikasta ja Afrikasta saapuneet matkailijat. Useimmin matkansa aikana näitä aktiviteettejä ovat harrastaneet Euroopasta saapuneet.

Kesäaktiviteetit vedessä

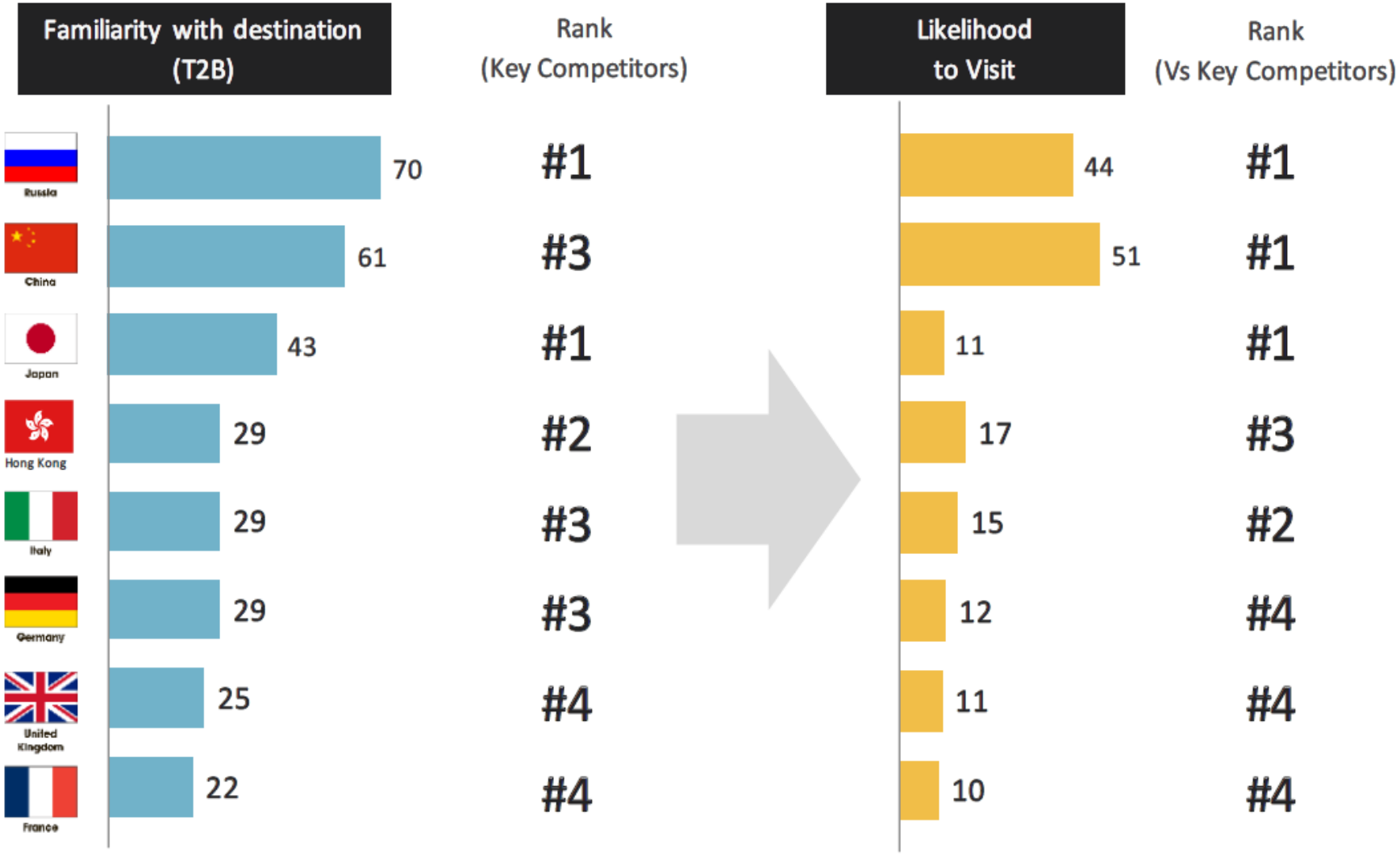
Aasialaiset vähiten kiinnostuneita kesäaktiviteeteistä vedessä



Kaavio 27. Koki / kiinnostunut kesäaktiviteeteistä vedessä (mm. uiminen, melonta, purjehdus, risteilyt, kalastus), % matkoista

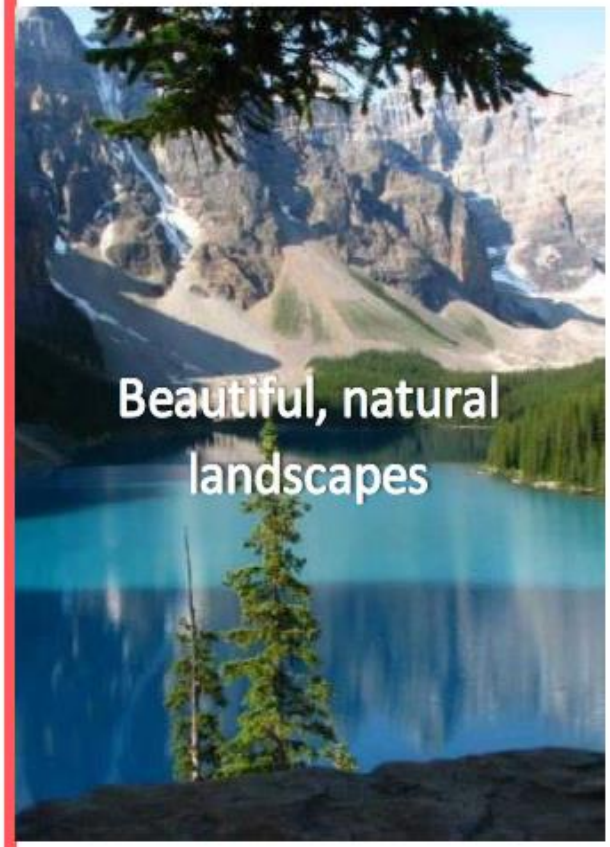
Kuten maalla harrastettavien kesäaktiviteettien kohdalla, myös vedessä suoritettavista kesäaktiviteeteista vähiten kiinnostuneita ovat Aasiasta saapuneet matkailijat. Kesäaktiviteetteja vedessä ovat mm. uiminen, melonta, purjehdus, risteilyt ja kalastus.

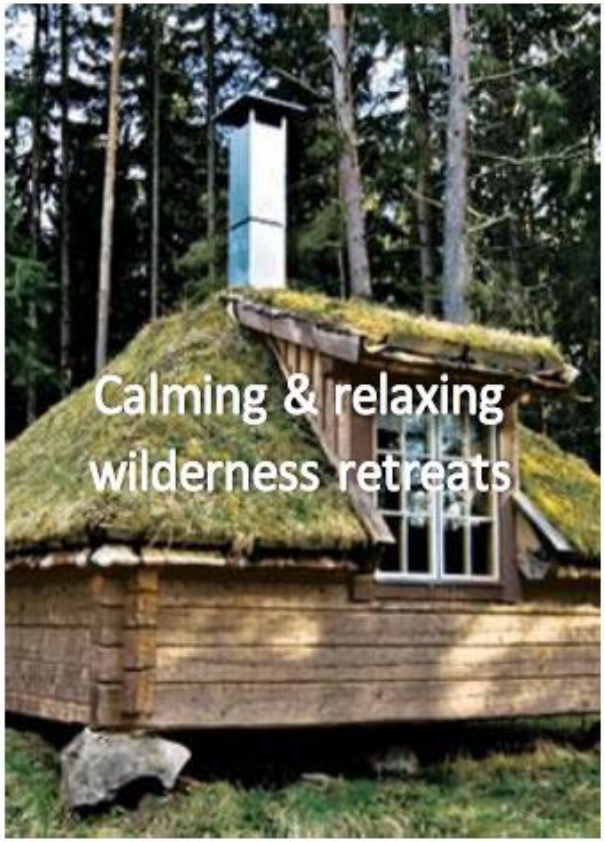
Familiarity with Finland is lowest in the European markets, which impacts likelihood to visit

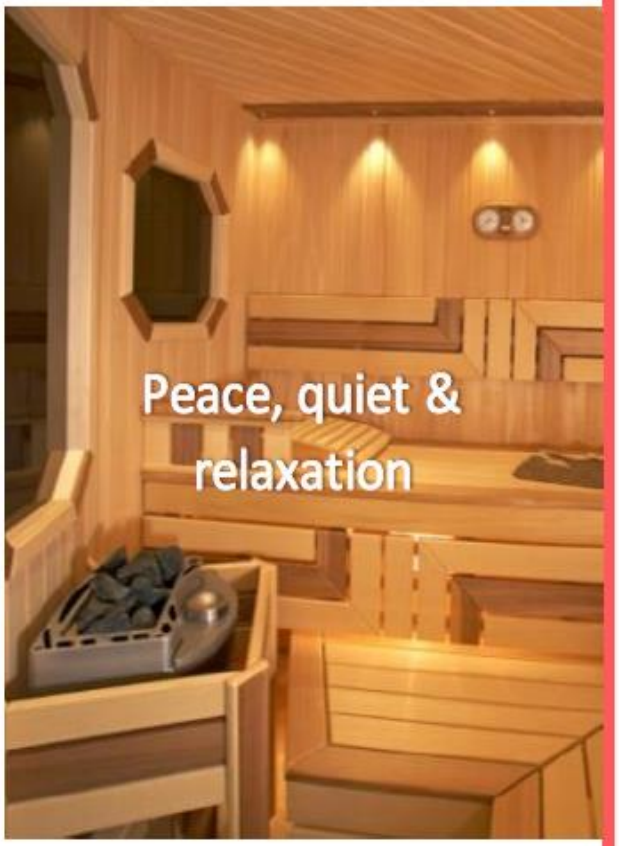


Ipsos Connect

The key attributes that tend to drive likelihood to visit this region are…







But, there are certain attributes that stand out as being more important for each market

UK

Most interested in...

Key driver to visit Nordic region:

Rich and interesting culture/heritage

GERMANY

Most interested in...

Key driver to visit Nordic region:

Wide range of holiday experiences

FRANCE

Most interested in...

Key driver to visit Nordic region:

Interesting towns and cities to visit

ITALY

Most interested in...

Key driver to visit Nordic region:

Interesting towns and cities to visit

*Drivers are for the Nordic countries as a whole, not just Finland

Increased familiarity of the region in Asia & Russia means they are more driven by specific assets…

RUSSIA

Most interested in…

Key driver to visit Nordic region:

Great place for winter sports

JAPAN

Most interested in…

Key driver to visit Nordic region:

Calming & relaxing wilderness retreats

CHINA

Most interested in…

Key driver to visit Nordic region:

Great place for winter sports

HONG KONG

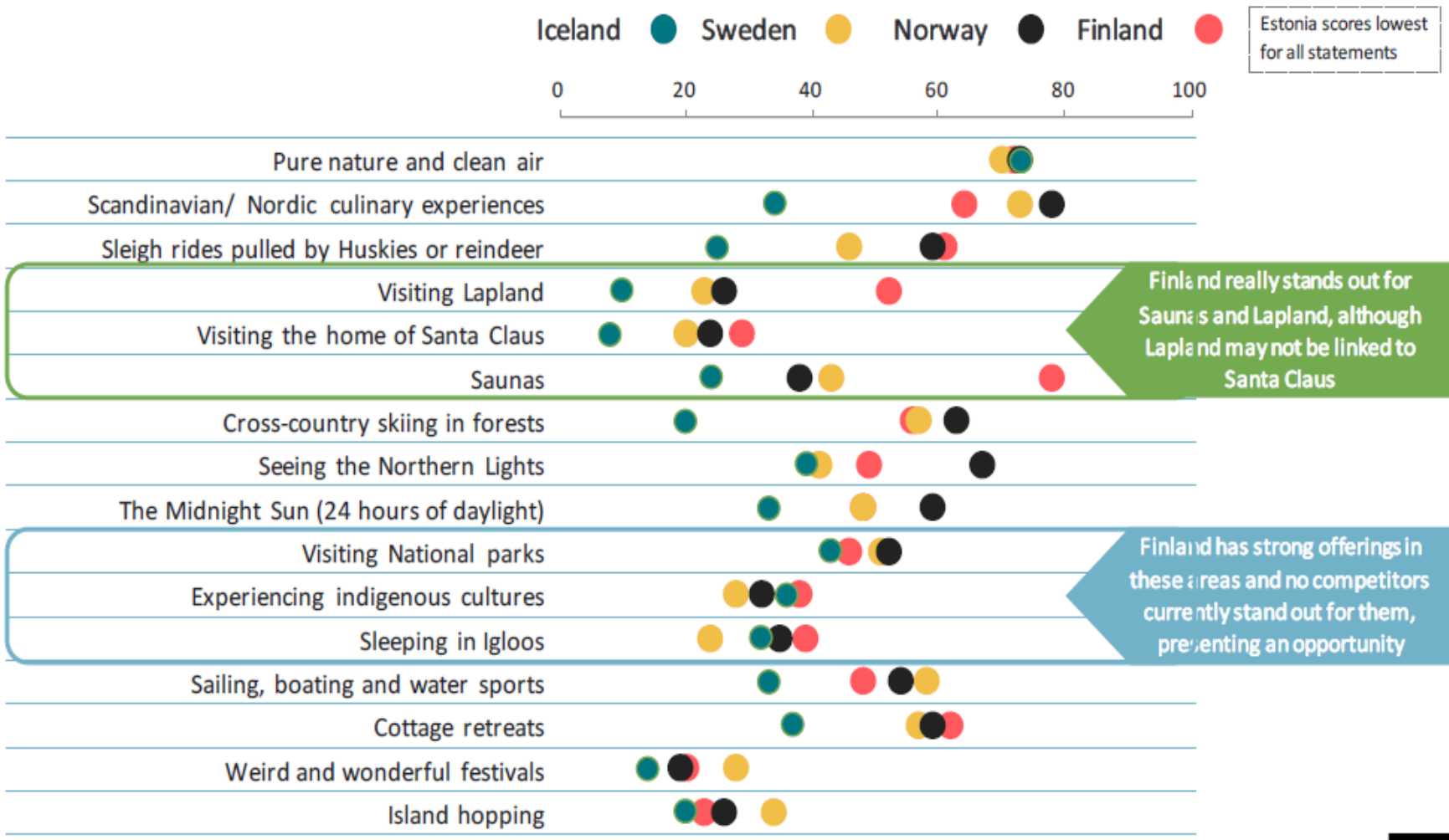
Most interested in…

Key driver to visit Nordic region:

Calming & relaxing wilderness retreats

*Drivers are for the Nordic countries as a whole, not just Finland

With the exception of Sauna experiences and Lapland, Finland is not associated with any asset, though there may be opportunities…



Luontolomailijoiden wishlists - Saksa

Outdoor holidays: Overview on product requirements of potential guests to Finland regarding outdoor holidays

RA ReiseAnalyse

Hiking:

1. Attractive scenery
2. Gastronomy en-route
3. Signposted and well-kept routes
4. Unspoilt nature/ wilderness
5. Variety of routes
6. Easy access
7. Good maps

Cycling:

1. Attractive scenery
2. Gastronomy en-route
3. Variety of routes
4. Accommodation for one night
5. Good maps
6. Signposted and well-kept routes
7. Attractive stops

(Alpine) Skiing:

1. Reliable weather
2. Attractive scenery
3. Signposted and well-kept routes
4. Variety of routes
5. Ski rental on-site
6. Gastronomy en-route
7. Bad weather options

Question: „When going on a …-holiday, which of the items on this list are important for you personally?"
Basis: Potential guests for Finland (2016-2018) with interest in respective forms of holiday in 2016-2018,
Source: RA 2016

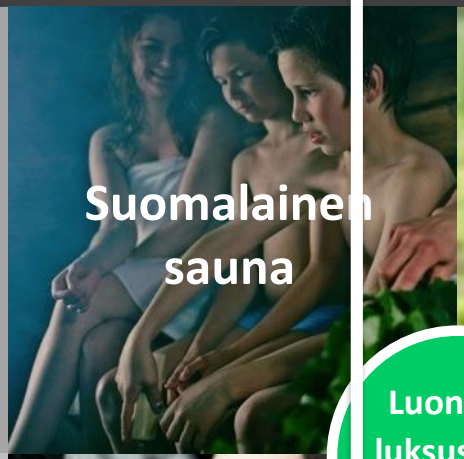
Työkaluja tuotteistukseen

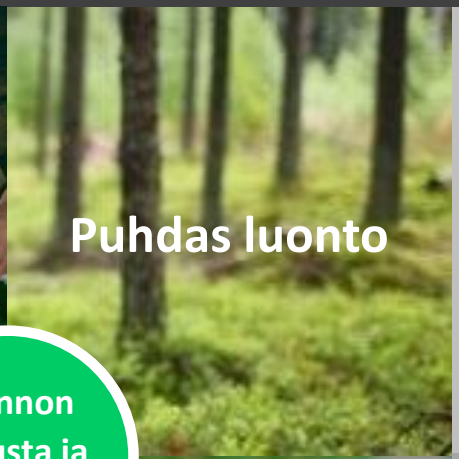
Visit Finland

FinRelax -tuoteteemat

FinRelax-tuotteita ja palveluita yhdistävät luonnollinen hyvinvointi, autenttisuus ja paikallisuus sekä terveellinen lähiruoka ja –juoma.

- Saunomistavat
- Kokonaisvaltainen saunaelämys (ennen, jälkeen)
- Saunaperinteet
- Saunan vaikutukset terveyteen ja hyvinvointiin
- Hiljaisuuden sauna
- Erikoispalvelut: saunajooga, turvesauna jne.
- Oheispalvelut (ruoka ja kulttuuri)





- Liikkuminen luonnossa
- Puhdas vesi, ilma
- Hyvinvointi metsästä
- Hiljaisuus
- Tila
- Valo, kaamos
- Vuodenajat

Luonnon luksusta ja harmoniaa

- Suomalainen jäsenkorjaus
- Kajavahoito
- Method Putkisto
- Suomalaiset hoitotuotteet
- Suomalaiset palvelu- ja tuote-Konseptit (Sauvakävely, aktiivisuusrannekkeet…)

- Terveellinen ruoka
- Lähiruoka
- Luomuruoka
- Erikoisruokavaliot
- Suomen luonnon antimet
- Ruoan kerääminen ja omaehtoinen tai ohjattu valmistaminen

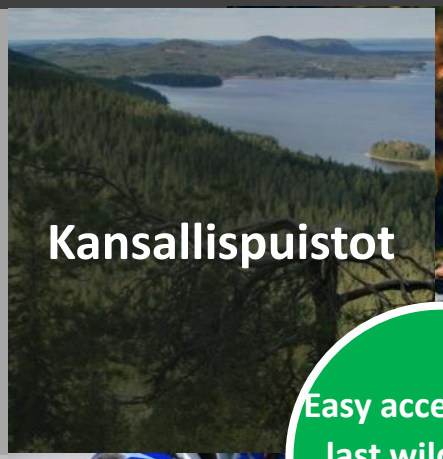
Visit Finland

Outdoors -tuoteteemat

Outdoors Finland yhdistää kesäaktiviteettimatkailun strategiset painopistealueet – luonnon puhtauden, kansallispuistot ja kevyet aktiviteetit

- Yrittäjäyhteistyö
- Valikoidut kansallispuistot, valikoidut kärkireitit
- Puiston palvelulupaus

- **Vastuullisuus**



Easy access to the last wilderness of Europe

- Suomen luonto on Euroopan puhtain
- Puhdas vesi, puhdas ilma
- Puhtaat eksoottiset metsät

- **Laatu ja turvallisuus**

- MoHu-kohderyhmä
- Helppotasoista; helposti löydettävää, saavutettavaa, ostettavaa, kulutettavaa
- Lyhytkestoista - helppo lisätä matkaohjelmaan omatoimisesti tai mj:n tarjoamana

- **Majoituskohteet mukaan**

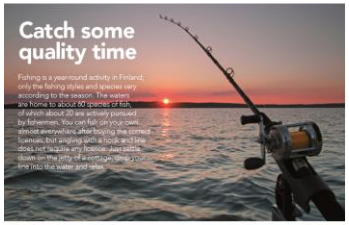
- Metsien hyvinvointi-vaikutukset
- Elämyksellinen ruokailu luonnossa ja luonnon antimet
- Suomalaisten luontosuhde ja luontoon liittyvä kulttuuriperintö

- **Kohdennetusti (lapsiperheet, seniorit)**

Visit Finland

Outdoors Adventure -elämys 2018

Outdoors Finland yhdistää kesäaktiviteettimatkailun strategiset painopistealueet – luonnon puhtauden, kansallispuistot ja kevyet aktiviteetit



VAELLUS	PYÖRÄILY	MELONTA	WILDLIFE	KALASTUS	HEVOSMATKAILU

Visit Finland

Luonto- ja reitistökohteiden kehittäminen

Panosta reitin elämyksen ja tunnelman luomiseen

Panostetaan elämyksen rakentamiseen

- Retkeilijät etsivät luonnosta voimakkaita, uusia ja epätavallisia tunne- ja aistielämyksiä.
- Maisema on tunne-elämyksen keskeisin tekijä. Varmista infrastruktuurin tekninen laatu ensin ja panosta sitten maiseman kokemiseen.

Lähdetään liikkeelle teknisen laadun parantamisesta.

Lähde: German Hiking Market 2014, Project M GmbH

Kansainvälistymiskriteerit / Visit Finland

Asiakaslähtöisyys
Kohderyhmä määritelty ja tarpeet huomioitu

Laatu
Asiakastyytyväisyyden seuranta systemaattista ja laatua kehitetään palautteen perusteella

Markkinatestaus
Tuote testattu (kv-asiakas, matkanjärjestäjä jne.) ulkomaan markkinoille soveltuvaksi

Kapasiteetti ja verkostot
Verkostomainen toimintamalli, joka tarjoaa kattavan palvelun omatoimimatkailijoille ja/tai ryhmille

Saavutettavuus
Palvelut toimivien liikenneyhteyksien varrella tai kuljetukset järjestetty

Saatavuus
Tuotteet/palvelut selkeästi kuvattuina englanniksi ja kohdemarkkinan kielellä ja helposti ostettavissa internetsivuilla / sähköisissä varauskanavissa

Kielitaito
Asiakaspalvelu englanniksi tai kohdemarkkinan kielellä

Autenttisuus ja vetovoimaisuus
Hyödynnetään aitoja alueen vetovoimatekijöihin, perinteisiin, kulttuuriin ja elämäntapaan perustuvia elämyksiä

Turvallisuus
Alakohtaiset turvallisuussuositukset ja –ohjeet huomioitu

Kestävyys
Kestävän kehityksen periaatteet huomioitu (sertifikaatti, koulutus)

Visit Finland

Työkaluja kv-markkinoille:

1. VF Akatemia (jatkuva)
2. VF Kärkituotekilpailu (syksyisin)
3. MyStay (tuotteiden syöttö 2 krt vuodessa)
4. Tuotemanuaali (jatkuva) www.finland-product-manual.com

My Stay-tuotteiden syöttölinkki
http://www.visitfinland.com/your-stay-travel-products/
on seuraavan kerran auki 10.-31.10.2017.

Visit Finland

PURE AIR OF THE PALLAS NATIONAL PARK

The cleanest air in Europe has been recorded in the Pallas-Ylläs National park, just 40 minutes away from Levi! Join us for an easy hiking trip in some of Lapland's most breathtaking fell scenery as we breathe in the fantastic fresh air, and hear stories of the untouched Lappish nature. You will also have the chance to visit the fascinating Nature centre where you will learn more about the flora and fauna of the area, as well as make a fire with your wilderness guide and cook sausages over the open fire. With fresh air in our lungs, and beautiful views in our minds we will head back to Levi by car.

Location:	Lapland (Ylläs)
Theme:	**Active Holiday**
Price:	51 – 100 €
Pax:	Min. 2 persons, also for groups
Availability:	1.6. – 30.11.2017, Aurora Hunting 1.9. – 30.11.2017
Booking & More info:	0400947470 tiina.ronkainen@laplandsafaris.fi +358 40 094 7470

AUTHENTIC FinRelax EXPERIENCE Visit Finland

FinRelax Visit Finland

TASTE OF SAIMAA - EXCLUSIVE LAKE TOUR

During this tour you will experience some of the best parts of the Lakeland, sleep in a typical Finnish log villa By the lake and in the rustic Hotel Järvisydän. You will make an unforgettable boat trip across the lake in Linnansaari National Park and if you are lucky you get to spot one of the rare Saimaa Ringed Seals. To make this holiday even more relaxing you will be able to pamper yourself in a traditional Finnish sauna and in the new extraordinary Lake Spa. The spa is built by natural rocks and the large windows are overlooking Lake Saimaa. Local delicacies are served throughout the trip such as fresh fish directly from the lake, organic rye bread, local elk meat and berries.

Location:	Lakeland (Saimaa)
Theme:	**Wellbeing, Wild Food, Nature, Sauna**
Price:	405 € / person
What's included:	Pick up and return by car from Savonlinna train station or airport, accommodation in Oravi and in Järvisydän, Lakesafari through Linnasaari National Park, entrance to the Lake Spa,2 X breakfast, 2X dinner, 1X lunch
Duration:	2 nights, 3 days
Pax:	2-8 persons
Availability:	15.5.-15.6. and 1.9.-15.10.2017
Booking &	www.oravivillage.com/en/Activities/Wilderness-Wellness/Saimaa-Lake-Tours
More info:	oravi@saimaaholiday.net +358 50 599 7773

AUTHENTIC FinRelax EXPERIENCE

Visit Finland

FinRelax Visit Finland

Visit Finland

Myynninedistäminen ja markkinointi

Visit Finland

Luontomatkailutuotteet kv-markkinoille

Tarvitaan vetovoimaisia kohteita, joissa on

- laadukas luontokohde/reitistöverkosto
- omatoimisista luontokohteista ja -reiteistä tehtynä viestintämateriaali, sis. majoitustarjonnan (www.outdoorsfinland.com –portaaliin)
- palveluyritysten paketoimia kokonaisuuksia
  - opastetut tuotteet ja retket
  - **Teemalliset paketit ja kiertomatkat sis. majoituksen**
- Kansallispuistot (laadukkaat reitit ja infra, palvelut)
- Tuotteita sekä jakelukanaviin että omatoimiselle asiakkaalle

Outdoors Visit Finland

www.outdoorsfinland.com / www.outdooractive.com

- Esittelee Suomen luonto- ja liikuntareitit mm. pyöräily,- retkeily,- ja melontareittejä sekä reitin läheisyydessä olevia matkailupalveluita
- Yhteistyö saksalaisen luontomatkailuportaalin Outdooractiven kanssa
  - inspiraatiolähde matkakohdetta valittaessa -> mielikuva monipuolisesta aktiviteettikohteesta vaikuttaa ostopäätökseen, alueellinen profilointi
  - **Omatoimisen matkaajan aktiviteettiopas eri alueille** (mukana myös lisäpalvelut kuten hotellit, ravintolat, välinevuokrauspisteet, nähtävyydet jne), helppo käyttää
  - Automatkakierrokset
- Yhteyshenkilö: Lamk/Pirjo Räsänen

Outdoors Visit Finland

Osaamisen kehittäminen ja yhteistyön lisääminen

- **Seminaarit ja informaatiotilaisuudet**
  - Outdoors Finlandin ja kestävän kehityksen seminaari, 14.-15.11.2017 Helsinki
- **Visit Finland valmennukset**
  - OF-teemalla toteutettava Visit Finland Akatemiavalmennus: suunnattu erityisesti mikro- ja pk –luontomatkailuyrityksille liittyen tuotteiden viimeistelyyn, hinnoitteluun ja jakeluteiden tuntemukseen
  - OF pilotti ja konseptin luominen, aluehankkeiden varattava rahaa valmennuksen toteutukseen alueella
  - Luonto- ja reitistökohteiden kehittämisvalmennus (LAMKin osuus): Luontokohteiden ja reitistöjen kehittäminen, tekninen laatu, elämyksellisyys ja digitaalisen viestinnän kehittäminen.

Toimenpiteet B2B 2017-2018

- Ammattimessut: Matka Helsinki ja ITB Berliini
- Workshopit Pariisi, Lontoo ja Milano
- Visit Finland Sales Run, Sveitsi-Itävalta, marraskuu
- Aktiviteettiteemalliset ryhmämyyntikäynnit Saksa/Benelux (pienyrittäjälle)
- Tutustumismatkat myyjäportaalle eri puolille Suomea
- www.finland-product-manual.com tuotemanuaalin päivitys (DE, EN, F Aktiivituotepaketteja matkanjärjestäjille.
- ATTA (Adventure Travel Trade Association) jäsenyys: ajankohtaisia tutkimuksia, koulutustarjontaa, tapahtumia

Outdoors Visit Finland

Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Toimenpiteet B2C 2017-18

- Mediamatkat traditionaalinen media & sosiaalinen media
- Media&PR tapahtumat yhdessä muitten Visit Finland –ohjelmien kanssa
- Viestintä- ja markkinointimateriaalit
  - Outdoors Finland –esite (en, de, fr)
  - Kohdistettuja markkinointitoimepitetä (sosiaalisen median kampanjat ja aktivoinnit, lukijamatkat, kilpailut jne.)
  - Uudet kuvat kuvapankkiin ja videomateriaali
  - www.visitfinland.com/outdoors kotisivu ja tuotteet MyStay –osiossa, artikkelit
  - www.outdoorsfinland.com portaali, Visit Finland sitoutunut portaalin näkyvyyden edistämiseen
  - Dein Finnland – www.dein-finnland.de - digilehti Saksan markkinoille

Tyrväinen, Savonen, Simkin:
Kohti suomalaisen terveysmetsän mallia
(Luke 2017)

Yhteistyöterveisin!

FinRelax VisitFinland.com

Kiti Häkkinen
kiti.hakkinen@visitfinland.com
+358 (0)50 453 4720