

Puistot ja puutarhat matkailukohteina

Levi Goes Green 30.8.2017

Maunu Häyrynen

Turun yliopisto

Puutarhamatkailukohteita

Giverny, Ranska, 500.000 kävijää / v



Ryoanji, Japani, 1 milj. kävijää / v



Sissinghurst, UK, 200.000 kävijää / v



Puutarha/puisto muun matkailun yhteydessä

Versailles, 7,5 milj. kävijää / v



Central Park, NY, 25 milj. kävijää / v



Kohdetyyppejä

- Historialliset puutarhat
 - Linna/palatsipuutarhat
 - Kotimuseot, etnografiset -
 - Tempelipuutarhat, kirkkopuistot
- Kasvikokoelmat
 - Kasvitieteelliset puutarhat
 - Arboretumit
- Kaupunki-istutukset
 - Puistot, puistikot
 - Vihervyöhykkeet, urheilupuistot
 - "Yhteisölliset puutarhat"
- Kauppapuutarhat, näyttely-



Motiiveja ja kävijäryhmiä

- Kulttuurimatkailu
 - Historialliset kohteet ja ympäristöt
 - Taideassosiaatiot
 - Luontomatkailu
 - Kasvilajisto, harvinaisuudet
 - Luonnon/ekopuutarhat
 - Hyvinvointimatkailu
 - Liikunta, viljely, elämysmatkailu
 - Ostosmatkailu, messu-
 - Puutarhakeskukset
 - Puutarhanäyttelyt ja –messut
 - Maaseutumatkailu
- Useita mahdollisia segmenttejä
 - Toisaalta puutarhat / puistot harvemmin matkailun pääkohde
 - Cross-over-matkailijat?
 - Kulttuurimatkailun jälkiruoka
 - Luontokohteen kylkiäinen
 - Kaupunkimatkailun vapaavaihe
 - Hyvinvointimatkailun kehys
 - Puutarhamatkailun kova ydin?
 - Kotipuutarhurit
 - Kasviharrastajat
 - Viheralan ammattilaiset

Puutarhamatkailu meillä ja muualla

- Englanti, Keski-Eurooppa

- Tiheä asutus, paljon kohteita
- Puutarhoilla / puistoilla vahva kulttuurinen asema: ”kansalliset puutarhatyylit” (Englanti, Ranska)
- Maantieteelliset erot: ilmasto, kasvillisuus, maaseutu, suurkaupungit
- Puutarhaharrastus yleistä
- Puutarhamedia: TV, kirjallisuus
- Puutarhamatkailu erikoistunut ja organisoitunut: reittejä, verkostoja, opaskirjoja, palveluita
- Kytköksiä aluekehitykseen

- Suomi

- Harvaan asuttu maa
- Vähemmän kohteita
- Puistoilla /puutarhoilla ei erityisasemaa, vrt. arkkitehtuuri
- Keskittyy Etelä-Suomeen
- Puutarhaharrastajia löytyy mutta volyymi jää pieneksi
- Kotimainen puutarhamedia suppeaa
- Matkailussa ei erikseen tunnisteta puistoja tai puutarhoja
- Puutarhamatkailusta ei haluta maksaa

Englanti vs. Suomi



Puutarhamatkailun potentiaali Suomessa

- Suomessa on (arviolta) satoja historiallisia puistoja ja puutarhoja, osa julkisia / avoimia (vrt. Viro: inventoitu n 2.000)
- Monet matkailukeskuksissa tai matkailureittien varsilla: kaupungit, kartanot, ruukit
- Kulttuurimatkailupalveluista enemmän valmiutta maksaa?
- Lisäkiinnostusta lähiruokaan, kaupunkiviljelyyn, hyvinvointiin?
- Kotka: puistojen brändivaikutus
- Puutarhat / puistot eivät avaudu tarpeeksi muille kuin harrastajille tai ammattilaisille
- Ei juuri tutkimusta, vähän kirjallisuutta => ei tietoa kohteista
- Ylläpitokustannusten takia kohteiden hoito riisuttu, ankeita
- Kunnostukset tehdään usein raskaasti uudisrakentamalla
- Puistojen / puutarhojen suora tuotto vähäistä, välillistä vaikea arvioida => ei investoida

Kotka vs. Helsinki



Johtopäätökset

- Puutarhoista ja suunnittelijoista tarvittaisiin enemmän tietoa
- Puutarhat ja puistot voisi ottaa vahvemmin oheistuotteiksi maaseudun kulttuurimatkailussa, kaupunkimatkailussa ym.
- Reittejä vaikea rakentaa välimatkojen takia, etenkin temaattisia: yksittäiset matkailualueet ja -keskukset? (Helsingin Vihreät Sylit, Kotka, Kaisaniemen Evoluutiopolku)
- Toiminnallisuutta osana hyvinvointimatkailua voisi kehittää
- Ylläpito ja kunnostus pieteetillä



Kiitos!

